PRIX DE L'INA THEQUE 2016, PRIX D'ENCOURAGEMENT POUR CHRISTOPHE KEROSLIAN.

Les Prix de l’Ina THEQUE, créés en 1997, encouragent et récompensent la recherche sur les médias audiovisuels et numériques. Ils seront remis aux lauréats de la 20e édition par Laurent Vallet, Président-Directeur général de l’Institut national de l’audiovisuel (Ina), jeudi 12 janvier au cinéma Étoile Saint-Germain-des-Prés.

Jeudi 12 janvier 2017

Ina THEQUE

Les Prix de l'Ina THEQUE, décernés par un jury rassemblant chercheurs et professionnels, distinguent des travaux qui contribuent à enrichir la réflexion contemporaine sur les évolutions de l'écosystème audiovisuel et numérique au cœur duquel s' exercent les métiers de l'Ina.

Ces Prix constituent l'une des nombreuses actions - débats, colloques, publications… - menées par l'Institut pour favoriser l'exploitation scientifique de ses collections à travers les 25 centres de l'Ina THEQUE ouverts en France.

> **Le Prix d'Encouragement** (niveau master), est décerné pour 2016 à **Christophe Keroslian** pour son mémoire de Master 2 d'Histoire « La campagne de Jacques Duclos lors de l'élection présidentielle française de 1969. Étude sur l'évolution des stratégies communicationnelles du PCF au tournant des années 1960-1970 », sous la direction de François Robinet (Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, CHCSC).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

>En voir plus
>Voir le communiqué de presse