UVSQ

université PARIS-SA

L'ÂGE D'OR. MÉDIAS, MÉMOIRES, NOSTALGIES

Journée d'études co-organisée par le French Media Research Group (Newcastle University), le CHCSC (Université Versailles Saint-Quentin en Yvelines) et le GRIPIC (Celsa Paris-Sorbonne) qui se tiendra le vendredi 12 septembre 2014 à la Maison de la Recherche de l'Université Paris-Sorbonne

le vendredi 12 septembre de 9h30 à 17h30

Maison de la recherche

28, rue Serpente

75006 Paris

[style1;Programme]

9h30 – Introduction - **Adeline Wrona** et **Jean-Claude Yon**

9h45 – 10h20 Conférencière invitée - **Isabelle Veyrat-Masson**

10h20 – 11h20 Les mythes modernes de l'âge d'or

Genoudet Adrien (Lhivi, EHESS et Edesta, Paris 8)

Les fantômes d'un temps muet : essai d'une composition visuelle du chrononyme "Belle Epoque"

Pawin Rémy (Paris 1)

La construction de l'âge d'or dans les médias éducatifs : les "Trente Glorieuses" dans les manuels scolaires de 1983 à nos jours

Pause

11h35 – 13h00 Sélections du passé

Garcia Audrey (RIRRA21, Montpellier 3)

Jean Cocteau, passeur de mémoire : l'orchestration médiatique de la nostalgie au service d'une posture

Geslot Jean-Charles (CHCSC, UVSQ)

D'un âge d'or à l'autre : la belle époque du second Empire chez Renoir et de Guitry

Orillard Audrey (Isor/CRHXIXe, Paris 1)

Jeunesse dorée et premiers pas du rock'n'roll. La rediffusion des scopitones à la télévision française (1980-2010)

Déjeuner

14h30 – 15h50 Pratiques et objets médiatiques

Vignon Virginie (GRIPIC, Paris 4)

L'affichomanie des chérolâtres : la stratégie du souvenir

Khoudja-Coyez Sandrine (CRAL, CNRS – EHESS)

"The Old-Time Radio" ou l'âge d'or de la radio américaine : De la fabrique à la contemplation de l'histoire

Poels Géraldine (CHCSC, UVSQ)

Télévision : l'invention de l'âge d'or

Pause

16H00 – 17h00 L'âge d'or des productions culturelles

Robène Luc et **Serre Solveig** (LACES, Bordeaux et THALIM, CNRS)

Le punk est mort. Vive le punk ! La construction médiatique de la nostalgie punk dans la presse spécialisée française

Gabilliet Jean-Paul (CLIMAS, Université Bordeaux-Montaigne)

Age d'or de la bd et golden age of comics : comparaison des notions fondatrices de la bédéphilie en France et aux Etats-Unis

17h00 – Conclusion de la journée par **Katharina Niemeyer**

17h30 – Cocktail

Télécharger le programme [PDF - [7 Mo](#)]

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Organisateurs : Emmanuelle Fantin (emmanuellefantin@gmail.com) et Thibault Le Hégarat (thibault.lehegarat@gmail.com)