

# UVSQ

université PARIS-SA

## [APPEL À COMMUNICATION] JOURNÉE DES MASTERS 2019 DE LA SCHOOL HUMANITÉS (DESIGN-HISTOIRE- MUSICOLOGIE)

**Appel à communication concernant la journée des masters 2019 de la School Humanités (Design-Histoire-Musicologie) qui se déroulera le 14/03/2019.**

Les propositions sont à adresser à François Robinet (francois.robinet2@uvsq.fr), Philippe Gumplowicz (philippe.gumplowicz@univ-evry.fr) et Gaétan Gasnot (assistantsschool@universiteparis-saclay.fr).

[style1;Présentation]

La School Humanités de l'Université Paris-Saclay organise la troisième édition de sa **Journée des Masters**. Cette journée d'étude scientifique s'adresse aux étudiant-e-s des mentions Design, Histoire et Musicologie inscrit-e-s dans un des onze parcours de la School.

Il s'agit de proposer aux étudiant-e-s un moment singulier de réflexion et de confrontation scientifique qui leur permette de présenter leurs recherches devant les enseignant-e-s chercheur-e-s impliqué-e-s dans les formations de la School.

Cette journée se terminera avec la Cérémonie de remise des diplômes de la School Humanités, un temps festif et solennel célébrant les diplômé-e-s 2018.

Les étudiant-e-s intéressé-e-s pour participer à cette journée adresseront **un CV** et une **proposition de communication sur leur recherche (500 mots)** en insistant sur les enjeux de leur sujet, leur méthodologie de travail et/ou les sources mobilisées. Cette présentation mettra également en valeur les résultats obtenus et ceux qui sont encore espérés à ce stade de l'année.

**Condition requise pour participer** : être inscrit-e en M2 au sein de la School Humanités ou avoir été diplômé-e d'un de ses parcours en 2018.

**Date de remise des propositions** : 4 février 2019.

Les propositions sont à adresser à **François Robinet** (francois.robinet2@uvsq.fr), **Philippe Gumplowicz** (philippe.gumplowicz@univ-evry.fr) et **Gaétan Gasnot** (assistantsschool@universiteparis-saclay.fr).

Le comité d'organisation se réunira le **8 février 2019** pour sélectionner les meilleures propositions.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour télécharger l'appel à communication : [ici \[PDF - 152 Ko\]](#)

